

"Feelings Management"

29 de septiembre al 3 de octubre 2008, Universidad de Alcalá, Madrid

Lunes 29 Edificio Histórico UAH	10:00	Recepción y bienvenida institucional Universidad y Grupo Gesfor
	12:00	Café
	12:30	Organizaciones con alma Javier Fernández Aguado
	14:00	Almuerzo
	15:30	Visita: Ciudad de Alcalá de Henares
	19:00	Cierre Jornada

Martes 30 ETS Ingeniería Informática	09:00	Una nueva oportunidad para la colaboración: Web 2.0 en la empresa Jose Ruiz
	10:30	Café
	11:00	Coaching y diversidad Alicia Kauffman
	12:30	Nuevas Tecnologías en la Gestión de personas. Innovaciones de Valor Añadido David Aguado
	14:00	Almuerzo
	15:30	Visita: Ciudad Financiera Santander
19:00	Cierre Jornada	

Jueves 2 ETS Ingeniería Informática	09:00	De la Administración de Personal a la Gestión Integral de RR HH: el caso práctico del Grupo Mahou San Miguel. Oscar Hermoso
	10:30	Café
	11:00	Gestión de la innovación Jose Antonio Gutiérrez de Mesa Jaime del Rey Tapia
	12:30	De la gestión de proyectos a la gestión de procesos Jose Antonio Puentes
	14:00	Almuerzo
	15:30	Visita instalaciones industriales de Mahou
19:00	Cierre Jornada	

Viernes 3 Edificio Gesfor	09:00	La gestión de los sentimientos en procesos de cambio José Aguilar
	10:30	Café
	11:00	Gestión de los sentimientos organizativos: una aplicación práctica Joaquín Oset
	12:30	Entrega de diplomas
	14:00	Almuerzo y visita al Estadio Real Madrid patrocinados por Promomadrid

Seminario Feelings Management

Cómo añadir valor a las organizaciones a través de la gestión de los sentimientos colectivos

Novena Edición del Seminario de Gestión de RRHH

Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares, Madrid
29 de septiembre al 3 de octubre, 2008

La Cámara Española de Comercio en Chile, la Universidad de Alcalá y el Grupo Gesfor organizan el seminario "Feelings management", iniciativa del Comité de RRHH de la Cámara dirigida a Gerentes de RRHH, Formación y Desarrollo, que cuenta con la participación de profesionales de grandes empresas e instituciones de Chile.

El tema central del seminario, la gestión de los sentimientos colectivos, se orienta a recuperar la ilusión en las organizaciones, diagnosticando y movilizándolo el estado de ánimo de los equipos que las forman.

- ■ ■
- ESPAÑA
- ARGENTINA
- BRASIL
- CHILE
- COLOMBIA
- EE.UU.
- MÉXICO
- PANAMÁ
- PERÚ
- VENEZUELA

■ Organizaciones con alma

Todas las organizaciones responden en sus actuaciones a un modelo determinado. El paradigma que propone Fernández Aguado es el antropomórfico: entender las organizaciones bajo el modelo de la persona humana. De ahí se deducen múltiples consecuencias, una de ellas la necesidad del Feelings Management, o gestión de los sentimientos organizativos. En su intervención, el creador de este modelo de gestión, cuya licencia de implantación en España ha adquirido Sunion, explicará sus raíces conceptuales.

Javier Fernández Aguado. Catedrático del Área de Dirección General en Foro europeo. Escuela de Negocios de Navarra. Socio-Director de la Consultora MindValue, Best Competitiveness Speaker Award 2007 (USA), Premio al Mejor libro Europeo de Gestión 2006, en Gran Bretaña, por su obra La Soledad del directivo (Lid, 4ª edición); Premio Most Valuable Speaker 2006 (España). Creador del modelo de *Feelings Management*.

■ Una nueva oportunidad para la colaboración: Web 2.0 en la empresa

El fenómeno de la web 2.0 ha introducido un nuevo modelo de interacción y uso de las tecnologías con tanto éxito que ha supuesto una auténtica revolución social. En su intervención José Ruiz presentará las claves de este éxito y las vías de aplicación al entorno empresarial de este nuevo paradigma, basado en la colaboración, participación, protagonismo y trabajo en grupo de todos los miembros de la organización a través de las aplicaciones corporativas.

José Ruiz Cristina. Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, por la UPM. Ha trabajado en SGI e Airtel Móvil en puestos relacionados con el desarrollo de software. En 2001, se incorporó a Germinus XXI, empresa dedicada a los servicios avanzados en Internet. Actualmente es Subdirector de Seguridad y Software Libre de Grupo Gesfor. Posee una dilatada experiencia en grandes proyectos de entornos de colaboración y en las nuevas soluciones web 2.0. Ha publicado diferentes artículos y participa en múltiples foros tecnológicos relacionados con desarrollo software libre, metodologías y gestión de equipos.

■ Coaching y diversidad

Desde su perspectiva investigadora en esta ponencia, Alicia Kauffman analizará los aspectos más importantes a tener en cuenta en los programas de coaching, una de las áreas de mayor recorrido en el campo de los RRHH, teniendo en cuenta la diversidad de las personas a las que se dirigen. Además de su experiencia en la Universidad, la profesora Kauffman aporta puntos de vista nacionales e internacionales de gran valor a través de su participación en multitud de proyectos y escuelas de negocios.

Alicia Kauffman. Doctora en Sociología por L'École des Hautes en Sciences Sociales de Paris y por la U.C.M. y Catedrática de Sociología de la U.A.H. y miembro de LID Conferenciantes (IASB, International Association of Speakers Bureaus). es una prestigiosa socióloga, experta en cuestiones de eficiencia profesional y liderazgo y miembro activo de FEDEPE. Ha realizado diversos estudios sobre la mujer en el ámbito laboral. Es Directora Académica de la Universidad de Alcalá y profesora del Instituto de Empresa.

■ Nuevas tecnologías en la gestión de personas. Innovaciones de valor añadido

En la ponencia, el profesor David Aguado realizará un recorrido por los diferentes tipos de soluciones tecnológicas que se están utilizando en los procesos de gestión de recursos humanos de las organizaciones. Se hará especial hincapié en el valor añadido que pueden aportar más allá de la evidente automatización de los procesos.

David Aguado García. Doctor en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Director del Laboratorio de Innovación en Capital Humano del Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC). Profesor Asociado en la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid donde imparte docencia en las asignaturas de Dirección de Recursos Humanos y Gestión del Desempeño. Es también miembro de la comisión de capital humano del Instituto de Análisis de Intangibles.

■ De la administración de personal a la gestión integral de RR HH: el caso práctico del Grupo Mahou San Miguel

El éxito de un cambio organizativo no sólo radica en que las empresas pongan el foco en el objeto del cambio, sino que también se tenga en cuenta a las personas a las que dicho cambio afecta. En su intervención, Oscar Hermoso, expondrá cuales han sido las claves para implantar un nuevo modelo de gestión de personas y que fuera aceptado por todos en el Grupo Mahou San Miguel, resaltando los puntos fuertes encontrados y las barreras detectadas y cómo superarlas.

Oscar Hermoso. Su trayectoria ha estado siempre ligada al campo de los RRHH. Ha trabajado durante más de 10 años en diversas consultoras como KPMG Consulting o Unisys Consulting. Actualmente dirige las áreas de Organización y Selección del Grupo Mahou San Miguel así como los sistemas de incentivos corporativos y la Dirección de Compensación y Beneficios. Habitualmente participa como ponente en foros, revistas de RRHH y escuelas de negocios.

Instalaciones industriales de Mahou

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

Ciudad Financiera Grupo Santander

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

■ Gestión de la innovación

La conferencia pretende plantear los problemas que surgen en las organizaciones clásicas a la hora de abordar la "innovación". Se revisarán elementos de recursos humanos, se hará referencia a indicadores y criterios de excelencia sobre la innovación en las empresas y se señalarán algunos factores de éxito en la búsqueda de un nuevo concepto de empresa. Finalmente se abordarán las oportunidades de la tecnología para una formación continua, elemento diferenciador en organizaciones altamente competitivas.

Jose Antonio Gutiérrez de Mesa. Licenciado en Ciencias Matemáticas (UCM), en Documentación (UAH) y en Informática (UPM). Doctor en Ciencias Matemáticas (UAH). Ha sido Subdirector de la Escuela Politécnica, Secretario de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática y Director de los Servicios Informáticos de la UAH. Tiene publicados ocho libros técnicos sobre Sistemas Informáticos. Actualmente compagina su trabajo docente como Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Ciencias de la Computación de la UAH y Director de Programas de Innovación.

Jaime del Rey Tapia. Ingeniero Superior Aeronáutico por la ETSIA de Madrid, Licenciado en Ciencias Empresariales, I.C.A.D.E. y Diplomado en Derecho Tributario. Es autor de diferentes libros sobre tecnologías de la información e innovación y profesor de la E.O.I. Ha sido responsable de Sistemas de Información del Grupo Uralita y en el campo de los servicios ha trabajado en diferentes empresas del sector entre ellas Gesmatic, Azertia e Indra. Actualmente es Secretario General Técnico del Grupo Gesfor.

■ De la gestión de proyectos a la gestión de procesos

La profesionalización de la Gestión de proyectos se va configurando como una de las claves para el éxito de los negocios desde dos vertientes. La primera como una herramienta de control interno que, a través del desarrollo de líderes de proyecto y equipos comprometidos y de alto rendimiento, garantiza el éxito de las estrategias corporativas y la consecución de los objetivos de estos esfuerzos colectivos integrados que son los proyectos. La segunda es el conocimiento que genera la sostenibilidad y competitividad de los negocios en base a la revisión continua de los procesos y a la dinamización de la cadena de valor de las organizaciones.

Jose Antonio Puentes. Es Doctor en Química-Física por la UCM y está certificado como Project Management Profesional (PMP) por el Project Management Institute y PM Master por el Stevens Institute. Es Presidente fundador el Capítulo de PMI en España, y ha sido Presidente del Capítulo del PMI Madrid hasta Feb-08. Es Socio-Director de Project Management Asesores, empresa certificada como Global REP (nº 2760) por el PMI. Dirige y diseña habitualmente programas de formación de Dirección de Proyectos para Universidades, Escuelas de Negocios, Organizaciones Certificadoras, Administración Pública y Empresas Privadas.

■ La gestión de los sentimientos en procesos de cambio

En su reciente libro de Memorias, Alan Greenspan destaca los estados emocionales colectivos que acompañan a cada ciclo económico. El pánico aparece como efecto, y al mismo tiempo como causa, de los ciclos recesivos. A nivel micro, también las organizaciones son conscientes del impacto emocional que tienen los procesos de transformación a los que nos vemos sometidos. Los sentimientos juegan a veces como frenos, pero adecuadamente gestionados pueden ser también unos valiosos impulsores. "Feelings Management" se está revelando como un factor clave de éxito en situaciones de cambio.

José Aguilar Lopez. Doctor en Filosofía y PDD por el IESE. Socio Director de MindValue y vicepresidente de la Asociación Internacional de Estudios sobre Management (ASIEMA). En 2006 obtuvo, junto a J. Fernández Aguado, el premio del Management International Forum al mejor libro de Management del año, por "La soledad del directivo". Ha dirigido seminarios y cursos sobre Dirección de RRHH, Comunicación y creación de empresa. En la actualidad es Catedrático del Foro Europeo, Escuela de Negocios de Navarra. Forma parte del colectivo Topten del management español

■ Gestión de los sentimientos organizativos: una aplicación práctica

La Gestión de los Sentimientos Organizativos pasa por poner de manifiesto la emoción colectiva que subyace en la organización. Para esto, lo primero es identificarla y asumirla, y a continuación conocer en qué razones se basa dicha emoción. En esta intervención, Joaquín Oset (Director de Sunion), expondrá la aplicación práctica, basada en un caso real, del Modelo "Feelings Management", poniendo de manifiesto los elementos clave para la Gestión de los Sentimientos Organizativos y los Beneficios que de la misma se derivan.

Joaquín Oset. Licenciado en Ciencias Químicas, Máster en Dirección de Personal y Recursos Humanos por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y MBA Executive por ICADE. Ha trabajado en el área de Consultoría de RR.HH. y formación de distintas empresas como Desarrollo Organizacional S.A., PriceWaterhouseCoopers y Unisys Consulting. Actualmente es Director de Sunion Consultoría empresa perteneciente a Grupo Gesfor.

Alcalá de Henares

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

Estadio Real Madrid

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

