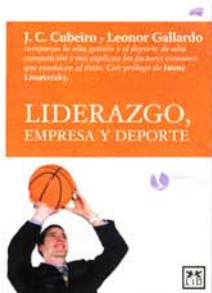


Liderazgo, empresa y deporte

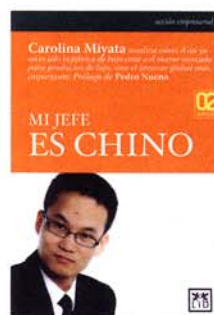


Juan Carlos Cubeiro y Leonor Gallardo
LID Editorial Empresarial. Colección: Acción Empresarial
Precio: 19.90 €

Según palabras del propio Jaime Lissavetzky, prologuista de la obra, "El liderazgo en la empresa y en el deporte nunca es un fin en sí mismo, sino que está al servicio de construir un equipo ganador, capacitándonos para situar en cada puesto a la persona más apropiada. Porque al igual que los deportistas son lo mejor del deporte, las personas y su talento son el mayor activo de las empresas".
¿Qué tiene en común el liderazgo en el mundo empresarial y en el mundo deportivo? Aunque a primera vista no se encuentra ninguna similitud Juan Carlos Cubeiro y Leonor Gallardo, demuestran todo lo contrario en esta obra. Se pone de manifiesto, que tanto en la empresa como en el deporte, el liderazgo se relaciona con la capacidad de influir en las personas para que trabajen con entusiasmo en la consecución de los objetivos comunes" basándose en una máxima: "No hay equipo sin líder, ni líder sin equipo".

Mi jefe es chino

Carolina Miyata
LID Editorial Empresarial
Precio: 19.90 €



Mi jefe es chino acerca al lector el continente asiático, como fenómeno socioeconómico imparable, de una forma sencilla y útil, tanto para sus oportunidades empresariales como para su vida diaria. La obra anticipa un futuro en el que las multinacionales chinas competirán cara a cara con las europeas y norteamericanas y ofrece las claves para enfrentarse a este nuevo fenómeno, a través de la explicación de las principales diferencias culturales, la exposición de casos prácticos y la descripción de pistas para no perder el norte del nuevo movimiento mundial. Además, en Mi jefe es chino se indaga en la adaptación asiática a la modernidad, marcada por el liderazgo tecnológico y las doctrinas de Confucio.

Patologías en las organizaciones



Javier Fernández, Marcos Urarte y Francisco Alcaide
LID Editorial Empresarial
Precio: 19.90 €

En la obra, los autores recogen un diccionario o vademécum empresarial con las principales enfermedades que sufren las organizaciones y sus modos de curación. En el prólogo, Eduardo Punset destaca que han sido capaces de encontrar inspiración, tanto en la ciencia médica como en su profundo conocimiento de la realidad organizativa. Para los autores, esta publicación sólo es el comienzo, pues alegan que muchas de las enfermedades aquí recogidas habrá que actualizarlas, otras nuevas aparecerán y algunas, seguramente, dejarán de existir gracias al desarrollo económico y empresarial. A pesar de estas variables, ponen una clasificación de las diferentes patologías como punto de partida.

Tacones de Oz

Rubén Turienzo
LID Editorial Empresarial. Acción Empresarial
Precio: 19.90 €



Oz Company, la agencia de publicidad más importante del país, está en pleno proceso de expansión, pero su presidente ha desaparecido, ¿quién ocupará su lugar? La nueva directora creativa está decidida a luchar por la empresa y desenmascarar a sus rivales, poniendo en marcha todo su talento e ingenio. Cuando la ilusión, la perseverancia, la confianza y la eficacia se unen, los objetivos parecen más cercanos, las trabas pierden intensidad y las ganas por hacer cosas grandes se reavivan. Oz es aquel lugar en el pensamiento en el que todo es posible, es un reducto para desterrar los miedos y los fantasmas que nos paralizan, y alcanzar altas cotas de valor y decisión para luchar por nuestros sueños. Es un lugar más allá del arco iris, en el que la grandeza está en la simplicidad de sus colores.

* Estos libros los puede adquirir en "LID EDITORIAL EMPRESARIAL" Musgo, 3 (Madrid) • www.LIDeditorial.com